

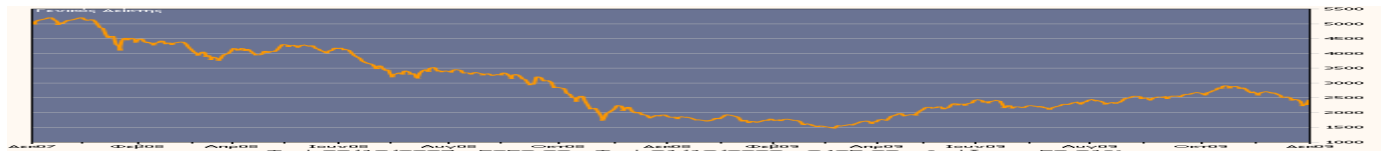
# ΛΕΩΝ ΔΕΠΟΛΑΣ Χ.Α.Ε.Π.Ε.Υ.

## Ημερήσιο δελτίο 22/01/2010

Ενημερωθείτε αναλυτικά για τις τιμές κλεισίματος στις αγορές Χ.Α.Α. και Χ.Π.Α. στο [www.depolasaxe.gr](http://www.depolasaxe.gr)

### Athens Index General:

Ακόμη μια ημέρα τραπεζικών πιέσεων στη Σοφοκλέους με το ΓΔ να υποχωρεί σε ποσοστό 0.81% και τον κλάδο να βρίσκεται και πάλι στο επίκεντρο των ρευστοποιήσεων. Λόγω της μεγάλης πτώσης ρευστοποιήσεις έγιναν στη συνέχεια και σε άλλους κλάδους τόσο στη μεγάλη όσο και στη μικρομεσαία κεφαλαιοποίηση.



### Διεθνείς αγορές:

DOW JONES	NASDAQ	S&P	DAX	FTSE UK	NIKKEI	€/€	OIL (Cr.)
10389,88	2265,7	1116,48	5746,97	5335,1	10590,55	1,4131	76,07
-2,01%	-1,12%	-1,89%	-1,79%	-1,58%	-2,56%	0,4%	-0,01%

### Γενικές Συνελεύσεις / Παρουσιάσεις εταιρειών

#### Ανακοινώσεις διεθνών αποτελεσμάτων

General Electric, Harley-Davidson, Kimberly-Clark, McDonald's Corp., Schlumberger, Sony Ericsson, STMicroelectronics.

#### Εταιρικές Πράξεις

#### Διεθνής Ατζέντα

Για σήμερα Παρασκευή 22 Ιανουαρίου 2010 υπάρχουν οι εξής διεθνείς ανακοινώσεις:

#### Ανακοινώσεις Μακροοικονομικών Μεγεθών

<b>15:30</b>	<b>Καναδάς: Λιανικές πωλήσεις Νοεμβρίου</b> Εκτίμηση: 0.3%, Προηγούμενη: 0.8%
<b>12:00</b>	<b>Ευρώπη: Νέες βιομηχανικές παραγγελίες Νοεμβρίου</b> Εκτίμηση: 0.7%, Προηγούμενη: -2.2%
<b>11:30</b>	<b>Αγγλία: Λιανικές πωλήσεις Δεκεμβρίου</b> Εκτίμηση: 1.4%, Προηγούμενη: -0.3%

#### Ειδησεογραφία

##### Επεκτείνεται σε νέους τομείς το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο

Η στήριξη της οικονομίας παραμένει στρατηγικός στόχος του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου ενώ στις προτεραιότητες της νέας διοίκησης περιλαμβάνεται η "πράσινη" ανάπτυξη. Σύμφωνα με τη διοίκηση της τράπεζας που είχε χθες την πρώτη συνάντηση με τους δημοσιογράφους, θα δημιουργηθούν οι υποδομές και τα συστήματα που θα επιτρέψουν την δραστηριότητα στην επιχειρηματική πίστη. Ο πρόεδρος του ΤΤ Κλέων Παπαδόπουλος και ο αντιπρόεδρος Σπύρος Παντελιάς αναφέρθηκαν στον κοινωνικό ρόλο της τράπεζας καθώς και σε κινήσεις για την ενίσχυση της δραστηριότητας σε επιχειρηματικό επίπεδο. Στους στόχους περιλαμβάνεται η αξιοποίηση του πελατολογίου που είναι σε μεγάλο βαθμό καταθέτες μόνο και η αύξηση των προϊόντων ανά πελάτη. Δανειακά αλλά και ασφαλιστικά προϊόντα μέσω της θυγατρικής που έχει ιδρύσει η τράπεζα θα μπορούσαν να διατεθούν στους πελάτες της ενώ η διοίκηση θα επιδιώξει επίσης την αναβάθμιση της σχέσης με τα ΕΛΤΑ ώστε να ενισχυθούν οι πωλήσεις τραπεζικών προϊόντων μέσω από το ευρύτατο δίκτυο των ταχυδρομείων.

##### Αναδιάρθρωση εμπορικής πολιτικής υλοποιεί ο ΟΤΕ

Σε κρίσιμη καμπή εισέρχεται ο ΟΤΕ όσον αφορά την εμπορική του πολιτική μιας που ο ανταγωνισμός δείχνει να δυναμώνει, ενώ την ίδια στιγμή ο ίδιος είναι υποχρεωμένος να υπόκειται σε ρύθμιση και κάθε εμπορική του ενέργεια πριν βγει στον αέρα περνά από το "κόσκινο" της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων ΕΕΤΤ. Οι υπόλοιπες εταιρείες μέσα σε περίπου 3 χρόνια ουσιαστικής απελευθέρωσης της σταθερής τηλεφωνίας έχουν αποσπάσει ένα μερίδιο της τάξεως του 20% στις τηλεφωνικές γραμμές, ενώ στο ευρυζωνικό internet, την υπηρεσία που αναμένεται να κυριαρχήσει, το μερίδιο του ΟΤΕ έχει διαμορφωθεί κοντά στο 50% με τάση να χαμηλώσει περαιτέρω. Όπως εκτιμάται από τα στελέχη της τηλεπικοινωνιακής αγοράς δεδομένης της οικονομικής κρίσης με τους καταναλωτές να ψάχνουν την φθηνότερη υπηρεσία η πιο πιθανή εξέλιξη είναι οι ανταγωνιστές του ΟΤΕ να αποσπάσουν το επόμενο διάστημα ένα ακόμα μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς της σταθερής τηλεφωνίας και του ευρυζωνικού internet. Και δεν είναι βεβαίως μόνον η ανάγκη του καταναλωτή για φθηνότερη υπηρεσία.

##### Αύξηση πωλήσεων-μικρή μείωση κερδών

Με αύξηση πωλήσεων περί το 7%, αλλά με μικρή υποχώρηση στα κέρδη, έχει κλείσει η χρήση του 2009 για τον όμιλο Sprider. Η διοίκηση έχει παραδεχθεί ότι, η χρήση του 2009 ήταν σαφώς δύσκολη αλλά όχι κακή. Το διάστημα που διανύθηκε η αλυσίδα συνέχισε την επέκτασή της ανοίγοντας 10 νέα καταστήματα, προσέφερε ανταγωνιστικές τιμές, ενώ κατόρθωσε να κατακτήσει μερίδιο αγοράς στον κλάδο οικονομικής μόδας, που υπολογίζεται σε πάνω από 6%. Για τη νέα χρήση, η διοίκηση αποφεύγει οποιαδήποτε πρόβλεψη, θεωρώντας ότι το ρευστό οικονομικό περιβάλλον δεν επιτρέπει ασφαλείς εκτιμήσεις. Στον επενδυτικό σχεδιασμό, πάντως, συγκαταλέγεται το άνοιγμα 5 νέων καταστημάτων εντός Ελλάδος και κυρίως στην επαρχία. Στο εξωτερικό και ειδικότερα σε Ρουμανία και Βουλγαρία, οι επενδύσεις θα παραμείνουν στάσιμες, αναμένοντας τη σταδιακή εξομάλυνση της ζήτησης στις αναπτυσσόμενες αυτές αγορές. Ταυτόχρονα, ενδέχεται να επανεξετασθεί η επένδυση στην Πολωνία, όπου η εταιρεία διατηρεί ένα κατάστημα.